

JOHTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Kohtalonkysymys: toteutuuko kansalaisdemokratia suurkunnissa?

*= vihreiden merkkien määrä

NYKYTILA

- Keski-Suomessa on 23 kuntaa. Kuntayhteistyötä tehdään erityisesti soten, ammatillisen koulutuksen ja elinkeinojen edistämisen asioissa.
- Maakunnallisesti vaikuttavia päätöksiä tehdään kuntien lisäksi valtiolla, yrityksissä, oppilaitoksissa ja lukuisissa järjestöissä.
- Osallistumisväylinä ovat tarjolla mm. kunnanosahallinto, yhteistyöfoorumit ja sosiaalinen media?
- Yksityinen kansalainen kokee voimattomuutta vaikuttaa asioiden kulkuun.

TAVOITE 2040

Rakenteet joustavat, *

Jokainen kuntalainen on toimija, *****

Verkon käyttö ja hyödyntäminen lokaalisesti ja globaalisesti, *

TOIMENPITEET

Verkko ja sen käyttö maksimoitu, *****

Oikeat toimivat rakenteet lähidemokratiaan, **

Korvamerkityt verotulot, esim. nuorisovaltuustolle oma budjetti, ***

Realiteetit resursseissa on osa avoimuutta - yhteistyötä yhdistysten/3. sektorin välillä, ***

Kansalaisomaisuus käytössä yhteisvastuullisesti, esim. koulut yms., *

Yksilöllisyys -> yhteisöllisyys, *****

Säännölliset teemakokoukset/tapaamiset kaupunginhallituksen ja nuoriso-, vanhus- ja vammaisjärjestöjen kanssa

JOHTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Kohtalonkysymys: minkälainen johtajuus luo uutta yrittäjyyttä?

*= vihreiden merkkien määrä

NYKYTILA

- Yrittäjyys on pysyvästi mukana maakunnan visiossa.
- Yrittäjyyden edistämisen vastuu on epäselvä. Koulutusorganisaatioiden rooli on merkittävä.
- Yrittäjäksi aikovalle on tukea tarjolla, mutta tukijärjestelmä on sekava.
- Kilpailukykyarviointi voidaan ottaa toimintatavaksi.

TAVOITE 2040

Yritysten ja kunnan saumaton yhteistyö, *****

Mahdollistava

Kannustava, nopea reagointi, *

Parempi Johtaa Hyvin

Innostava toimintaympäristö, **

Luoda onnistumisen edellytyksiä, **

Kaikki yritykset tärkeitä

Motivoiva johtajuus, *

Tulisielu & tahtotila

TOIMENPITEET

Henkiset johtajat yrityksistä, **

Sisäinen yrittäjyys, ****

Keksinnöt innovaatioiksi, ***

Kehittämissyhtiöiden uudistaminen, **

1. Visio, 2. Vastuu, 3. Toteutus, 4. Kiitos ja palkitseminen

Yrittäjyyshenki vrt. Muurame-henki, mentorit ja yrityskummit, *****

Yritysten ja koulujen yhteistyö

Riskirahasto, innovaatiopankki, ***

”Uusi kulttuuri”, *

Kunnan ja yritysten yhteistyö, *

JOHTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Kohtalonkysymys: miksi hyvä yhteistyö ei näy aluetaloudessa?

*= vihreiden merkkien määrä

NYKYTILA

- Hallinnonrajoiltaan yhtenevässä maakunnassa on yhteistyölle poikkeuksellisen hyvät mahdollisuudet.
- Metsäteollisuus vastaa pääosin maakunnan vientitulosta.
- Koulutuksen järjestäjien sidosryhmäverkot eivät kohtaa aluetasolla.
- Koulutusorganisaatioiden keskinäinen yhteistyö on kehittynyt hyväksi – yritysten kanssa vasta muotoutumassa.

TAVOITE 2040

Yhteistyössä päästävä juhlapuhetasolta konkretiaan, *****

Kaikki suorittavat 2. asteen tutkinnon, **

Oppilaitosten ja yritysten välinen yhteistyö kasvuun, ****

Kontaktit yritysten ehdoilla ja suoraan osajiin

Yritysten välinen yhteistyö kasvuun, *

Tehokkuusajattelu tappaa hyvät ideat ja jatkaa vain saman tekemistä ”ristely/viikko”

Kysyntälähtöinen innovaatiopolitiikka, fyysinen innovaatioalusta (Vaasa), **

Tämäntasoinen yhteistyö tuottaa tällaisia tuloksia

TOIMENPITEET

Osaajat kertovat tarjonnastaan yrittäjille

Epämuodolliset kohtaamiset -> rajapinnoilla syntyy uutta

Yhteistyöhön jokainen taho tuo omia resursseja, *****

Agoran 2. vaihe, *

Kohtaamispaikkoja, oppilaitosten yritysvierailut, *

Innovaatioalustan toteuttaminen (rakentaminen), fyysinen (yritykset, oppilaitokset), virtuaalinen, ***

Yritykset mukana opetuksessa/opinnäytetöissä, **

Ei-samanhenkiset miettimään yhdessä ”törmäyttäminen”, ***

Saadaan ihmiset mukaan prosesseihin -> nähdään myös hyöty itselle/yritykselle

Rohkaistaan/veloitetaan ihmisiä kertomaan ideat

Hyvät toimintamallit laajempaan käyttöön, **

Avoimet tuotekehitysprojektit, ”Testaa-tukimuodot”

JOHTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Kohtalonkysymys: miten kansainvälistyminen saadaan johtamisen ydinasiaksi?

*= vihreiden merkkien määrä

NYKYTILA

- Maakunnan kansainvälistymisestä vastaavat globaalit yritykset ja korkeakoulut.
- Maakunnan saavutettavuus ei edistä kansainvälisiä yhteyksiä.
- Ulkomaisten opiskelijoiden hyödyntäminen voimavarana on lapsen kengissä.
- Ystävyyuskunta-ajattelu on tiensä päässä.

TAVOITE 2040

Nuorten orientaatio, **

Maailmankansalaisia, **

Kansainvälisyys on jokapäiväistä, **

Kansainvälistymistä ei käsitteenä enää ole

TOIMENPITEET

Erilaiset tiimit

Kansanluonne -> asenneongelma

T&K:n uusi vauhdittaminen

Muut maakunnat eivät edellä

Hanketyön uusi arviointi, *

Kaikki kouluasteet, ei yksinomaan korkeakoulut, *

Lentoliikenne on ongelma, **

Toimivat junayhteydet Hki-Vantaalle, ****

Kysy kansainvälistymisestä nuorilta, *

"Kansainvälistyminen" on terminä päälle liimattu, *

Strategiat vievät isolle kehälle

Kontakteja on, mm. järjestöillä, lausunnotonettely ei riitä

Kielitaito paremmaksi - huom! myös harrastuksissa

Maahanmuuttajien tukeminen -> suomenkielen opetus

Kulttuurin tuntemus viennissä tärkeä, ****

Yritysten ja ulkomaisten opiskelijoiden kohtaaminen, ****

Onnistuneet esimerkit näkyviksi, *

Netti

JOHTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Bonuskysymys: entä jos Keski-Suomen maakuntaa ei ole?

*= vihreiden merkkien määrä

NYKYTILA

- Maakunnan kansainvälistymisestä vastaavat globaalit yritykset ja korkeakoulut.
- Maakunnan saavutettavuus ei edistä kansainvälisiä yhteyksiä.
- Ulkomaisten opiskelijoiden hyödyntäminen voimavarana on lapsen kengissä.
- Ystävyyskunta-ajattelu on tiensä päässä.

Ei kommentteja